

NOVO VAREJO

Como se preparar diante das
tendências digitais!



29 DE AGOSTO DE 2018

As Grandes Transformações e Tendências do Varejo e Consumidores



Reflexões Necessárias

- ▶ Historia da Humanidade e Revoluções Econômicas e Sociais
- ▶ Nosso Desafio - Adequar-se às Novas Tendências e ver oportunidades
- ▶ Que Transformações estão acontecendo nos negócios e consumo

Duas Âncoras das Mudanças dos Consumidores!!

1) Transformação Cultural e comportamental

- ▶ valor humano, mais ser x ter, consumo racional, a emoção digital, diversidade

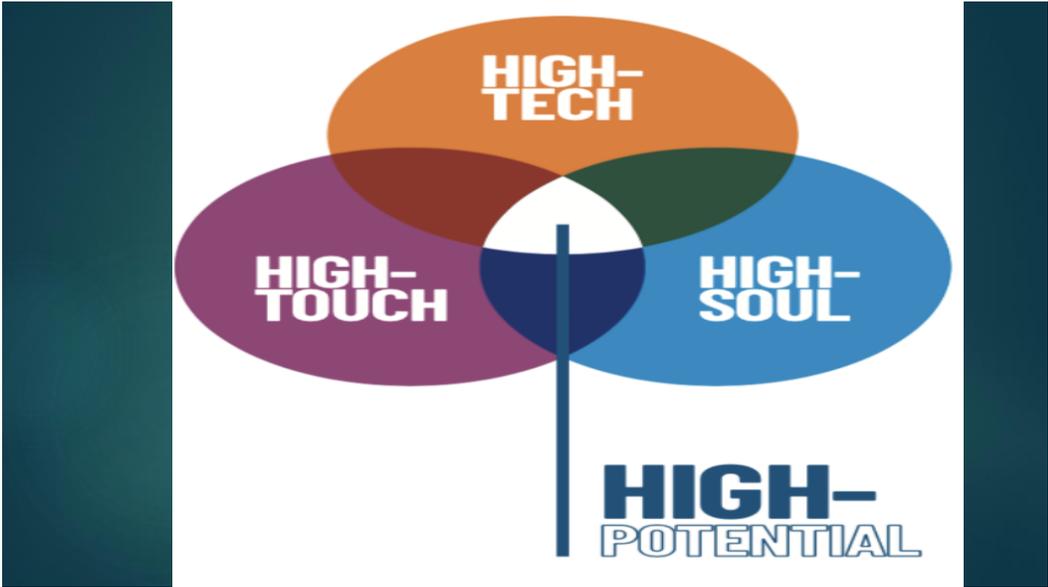
2) Transformação Digital e Tecnologia > Disrupção

- ▶ Geração digital sem idade, Loja vai no cliente, Canal + fácil, está no sofá



Empresário Jorge Lemann da Inbev, Kraft, Heinz, King Burger.

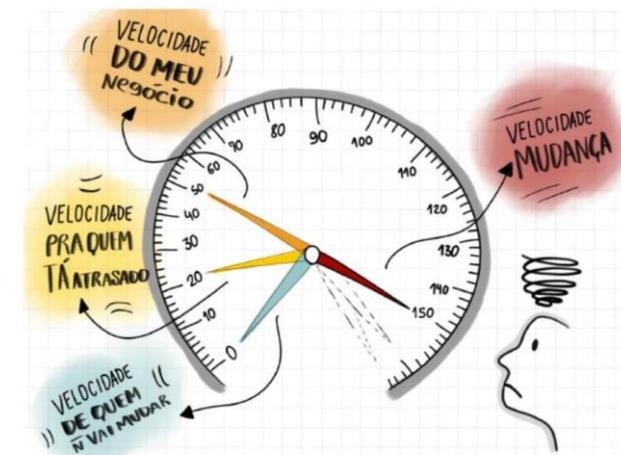
- ▶ “ Sou como um Dinossauro apavorado”
- ▶ Consumidores mudaram muito o consumo de bens
- ▶ Rejeitam o capitalismo desumano, querem coisas novas
- ▶ Estou sentindo os efeitos da disrupção, IA e Inovação
- ▶ Consumidores são clientes, parceiros, empregados e executivos ao mesmo tempo e precisamos achar um modelo desejado pelos clientes !



Análise e Tendências dos Consumidores

- ▶ Consumidores mais conscientes, conectados e muito informados
- ▶ Querem novidades , tem muita pressa, ansiosos e sem apegos
- ▶ Procuram segurança, comodidade, custo menor e produto nas mãos é na física
- ▶ 80% pesquisam na internet as lojas físicas e 66% vão e negociam com lojas + perto
- ▶ Gerações detestam atritos na compra na física e internet
- ▶ Clientes são embaixadores a favor e contra
- ▶ 57% de redução no fluxo nas lojas físicas de 2010 a 2017, mas, vendas cresceram
- ▶ Tecnologia como Meio mas, o Valor Humano e propósito decidem o jogo
- ▶ Conexão Emocional + Atenção >>> Memorização da loja
- ▶ Precisamos estar atentos as mudanças , as Inovações e será que estamos!

Em que velocidade está sua empresa quanto às inovações no varejo ?



Inovações Varejo

>conheço o olhar dos clientes!!



Estou preparado, entendo este Novo Varejo!!

- ▶ Pontos importantes a serem analisados: Desafios > Oportunidades > Obstáculos
- ▶ Desafio é Pensar diferente, negócio inspirador e experiências novas
- ▶ Gerações da emoção e atenção ! Faça Vídeos e promova loja no FB e Google
- ▶ Novo Varejo é Motivar, motivar, não se acomodar, ensinar e compartilhar
- ▶ Colaboradores gostam de autonomia, serem ouvidos, ambiente bom
- ▶ Desafio é entender e chegar melhor nos clientes e não pode ter obstáculos
- ▶ As Pessoas estão nas Redes sociais e minha loja é notada!! Tem que ser !
- ▶ Tecnologia é meio, é design, dá informação, experiência e vende mais





Ações práticas nas lojas e negócios!! Você é o Líder ?

- ▶ Viva a Empresa, Inove, adapte, mude sua loja com design novo e encante seus clientes
- ▶ Sonhe grande em suas metas pessoais e profissionais
- ▶ Não tenha pressa mas tenha persistência
- ▶ Lojas podem ser compactas e menos estoques > Curva A B C
- ▶ Crises exigem Gestão sem entrar no Modismo, empresa mais leve, e Mais com Menos
- ▶ Marketing Digital > faça vídeos , e fale com clientes com FB, Google, Instagram
- ▶ Use a Vitrine , use cores, iluminação da loja e espalhe pelas redes sociais
- ▶ Reduza as rupturas de faltas, filas, atendimento fraco, perdas por roubos
- ▶ Acompanhe precificação concorrencial , processos e controle

Nova Liderança e as Diferenças = mentalidade de sucesso

- | | |
|----------------------------|---------------------------------------|
| ▶ Líder Tradicional | Líder Colaborativo |
| ▶ Poder > pela Hierarquia | Pela coesão dos liderados |
| ▶ Decisões > EU | Divide com suas equipes |
| ▶ Comunicação > fala muito | NÓS |
| | Ouve , lidera e previne |
| | Estimula grupo, humildade de um líder |

Liderança colaborativa
não é o futuro. **É o presente.**



Cultive a Lei das Frequências
Vibacionais Positivas

- > Pense, aja, fale e seja inspirador;
- > acredite, tenha fé e gratidão;
- > Priorize amizades, programas, música e ambientes positivos;
- > Suas equipes serão inspiradas pelo líder positivo e não pelo negativo.

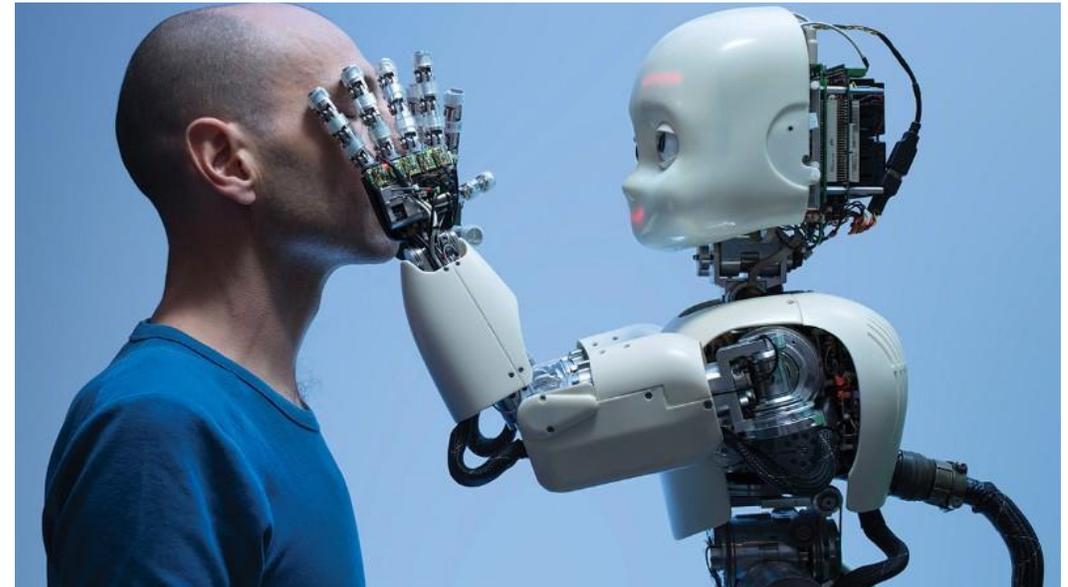


CUIDAR DA SAÚDE é VIVER MELHOR

- ▶ Importância das atividades aeróbicas e Resultados Pessoais e Profissionais
- ▶ Dicas, apenas dicas, mas deixe a endorfina sacudir seus Neurônios e falarem com Você !!
- ▶ Corra, caminhe, pedale mas melhore sua qualidade de vida
- ▶ 20% é da genética mas 80% depende de você para envelhecer com + saúde
- ▶ Meça, crie metas, veja e controle >> Auto Estima e desempenho mental
- ▶ Cientistas da Finlândia descobriram que correr e outros exercícios de resistência aumentam a neurogênese (produção de neurônios em todo ciclo de vida)
- ▶ Experimente, aos poucos, e passará isto para sua equipe e família

E o Futuro do Trabalho !!

- ▶ Uma contagem regressiva - Singularity University da Califórnia
- ▶ Robotização (chatbots) já é uma realidade - Portos, Transporte, Hospitais, Indústrias e Varejo
- ▶ Machine Learning , IA e comando de voz - Alexa, Siri
- ▶ Formação acadêmica insuficiente x padrões desejados no Brasil
- ▶ Impressoras 4D, Drones, Diagnósticos médicos, Segurança em SCenters
- ▶ Profissões novas e adaptação próximos 15 a 20 anos ! Um desafio enorme
- ▶ Empreendedorismo > Business School da UniLasalle > uma alternativa





UM RESUMO DE NOSSO BATE PAPO

- ▶ Transformações, mudanças e inovação uma realidade
- ▶ Identificamos tendências de consumidores com influência digital
- ▶ Era Digital ,Tecnologia, Pessoas serão o meio para evoluir nos negócios
- ▶ Teremos que nos adaptar criando um modelo ideal para clientes
- ▶ Seremos os líderes das transformações em nossas empresas
- ▶ Lideramos as ações positivas e seremos colaborativos
- ▶ Identificamos mudanças no Futuro de Trabalho e suas alternativas

